

**GfK Sortimentskaufkraft - Hauptsortimente 2023****E2.02**

▶ Quelle: GfK Geomarketing GmbH

▶ Hinweise: Sortimentskaufkraft ist der Anteil der GfK Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht.

Gebiet: Stadt Wilhelmshaven	Summe in Mio. €	pro Einwohner/ Einwohnerin in €	pro Einwohner/ Einwohnerin - Index (Deutschland = 100)
<b>Einzelhandelskaufkraft</b>	<b>459,1</b>	<b>6 120</b>	<b>91,8</b>
<b>nach Hauptsortimenten:</b>			
01 Foodbereich	205,2	2 735	92,8
02 Gesundheit, Pflege	39,4	526	91,3
03 Bekleidung	28,1	374	86,1
04 Schuhe, Lederwaren	6,4	85	86,6
05 Einrichtungsbedarf	35,6	474	89,2
06 Hausrat	5,9	79	89,3
07 Elektrohaushaltsgeräte	15,6	208	89,0
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	10,7	142	95,3
09 Informationstechnologie	7,4	99	98,3
10 Telekommunikation	4,3	57	93,6
11 Foto, Optik	7,7	102	94,0
12 Uhren, Schmuck	5,4	71	83,5
13 Bücher, Schreibwaren	18,4	245	99,3
14 Spielwaren, Hobbys	9,6	129	101,1
15 Sportbedarf, Camping	10,5	140	88,7
16 Baumarktsortimente	48,2	642	90,8
17 Baby-, Kinderartikel	1,0	13	81,0